



## Fiche M35bTER

## MANAGEMENT

# ETHIQUE DE LA FONCTION DE DIRECTION GENERALE : PENSER L'ETHIQUE AU CŒUR DU PILOTAGE STRATEGIQUE CYCLE 1



Date (s) : les 9 et 10 juin 2025	Lieu : URIOPSS IDF	Durée : 2 jours (14 heures)	Tarif adhérents : 650 euros
----------------------------------	--------------------	-----------------------------	-----------------------------

La direction générale d'un réseau ou d'un groupe d'établissements repose sur des arbitrages complexes, entre vision stratégique, management opérationnel et alignement avec des valeurs institutionnelles. Cette formation vous propose une réflexion en profondeur sur votre posture et vos pratiques. À travers des « pas de côté » philosophiques et des échanges autour de situations concrètes, vous explorerez les tensions et les défis propres à votre fonction pour élaborer une éthique managériale claire et mobilisatrice, capable de donner sens et cohérence à vos décisions.

### Objectifs pédagogiques

- Appréhender les enjeux éthiques spécifiques à la direction générale.-
- Repenser la stratégie managériale à travers une articulation entre expérience et réflexion théorique
- Élaborer des principes d'action favorisant la cohérence et l'engagement à tous les niveaux.
- Développer des outils pour accompagner le changement tout en restant fidèle à vos valeurs.

### Programme (cf fiches cycle 1 et 3)

Renforcer les compétences stratégiques, politiques et managériales des dirigeants d'associations en lien avec leur rôle de pilote et de visionnaire.

#### Cycle 2 : De l'art de transformer

##### Ce qu'est la relation managériale (quoi ?)

- Clarifier les attentes des équipes et aligner les objectifs stratégiques.
- Prioriser en lien avec les contraintes budgétaires et réglementaires.
- Poser des cadres clairs pour sécuriser les relations.

##### Ce qui est en jeu (pourquoi ?)

- Identifier les résistances au changement et les dépasser.
- Gérer les tensions entre vision institutionnelle et attentes de terrain.
- Porter une réflexion éthique sur les décisions stratégiques.

##### Ce que sont les marges de manœuvre (comment ?)

- Favoriser les délégations éclairées et responsabiliser les équipes.
- Travailler son image et son positionnement dans un cadre public.
- Utiliser les informations stratégiques pour anticiper les évolutions.

**Public :** Directions générales d'association dans le secteur social et médico-social

**Prérequis :** pas de pré requis

**Modalités et délais d'accès à la formation :** Inscription via le formulaire en ligne jusqu'à deux semaines avant la formation; deux jours si la formation est confirmée, sous réserve de places disponibles. La formation se tient à partir de 3 participants inscrits, avec une capacité maximum de 15 participants.

Pour les personnes en situation de handicap, l'Uriopss IDF a la possibilité d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap.

#### Méthodes pédagogiques mobilisées :

Apports théoriques, support de présentation, échanges avec les participants sur leurs pratiques, ateliers de réflexion. Délivrance d'une attestation de fin de formation.

#### Intervenant :

**Clément BOSQUÉ :** philosophe, conférencier, consultant, formateur, dirigeant.

#### Méthodes et modalités d'évaluation :

Évaluation des acquis en cours de formation par des études de cas.  
Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.