



Fiche CO06TER

COMMUNICATION

Optimiser sa newsletter associative : les clés pour booster l'engagement



Date (s) : 20 ou 22 mai 2025	Lieu : VISIO	Durée : 0.5 jour (03H30)	Tarif adhérents : 180,00€
------------------------------	--------------	--------------------------	---------------------------

Objectifs pédagogiques

- ♦ Créer une newsletter est aujourd'hui à la portée de toutes les associations grâce aux nombreuses solutions d'e-mailing disponibles en ligne. Mais comment capter l'attention des abonnés et susciter leur engagement ?
- ♦ A l'issue de cette formation, les participants seront capables d'identifier et de mettre en œuvre les techniques qui permettront de renforcer l'efficacité de leur newsletter.
- ♦ Utiliser les outils d'intelligence artificielle générative pour gagner en efficacité

Programme

Enjeux de la newsletter

L'importance des contenus à l'ère digitale

Place et avantages de la newsletter par rapport aux réseaux sociaux et au site web

Cible et objectifs

Clarifier les objectifs de sa newsletter

Pourquoi et comment bien connaître son lecteur cible ?

Gagner des abonnés

Optimiser le parcours d'inscription à la newsletter

Bien accueillir les nouveaux abonnés

Développer l'usage

Comprendre le comportement des internautes

Comment améliorer le taux d'ouverture de newsletter ?

Savoir capter l'attention des abonnés

Pousser les abonnés à interagir

Mesurer la performance

Quels indicateurs suivre ?

Comment les interpréter et les améliorer

Public : chargés de communication, manager,

Prérequis : Aucun

Modalités et délais d'accès à la formation :

La formation se tient à partir de 3 participants avec une capacité maximum de 8 participants.

Méthodes pédagogiques mobilisées :

Alternance de théorie et de pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs (études de cas/cas pratique/tableau collaboratif/quizz...)

Support d'animation.

Support participant remis après la formation.

Intervenant :

Florence ELGUIZ : formatrice certifiées et Consultante indépendante en stratégie éditoriale, collaboratrice de l'URIOPSS IDF.

Méthodes et modalités d'évaluation :

Evaluation des acquis en cours de formation par des exercices.

Evaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.