



MANAGEMENT ET MOTIVATION



Date (s) : à déterminer	Lieu : sur site	Durée : 1 jour (7 heures)	Tarif adhérents : 1400 €
-------------------------	-----------------	---------------------------	--------------------------

Les changements de contextes induisent en management des changements de levier. Sont-ils les bons ? Comment ajuster son management à son interlocuteur ?

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes de la motivation
- Trouver de nouveaux leviers motivationnels
- Interroger son implication

Programme

- ⇒ Recenser les prérequis à la motivation et leur validité : motivation humaine (Maslow, Alderfer, Herzberg, Mc Clellan, Hackman, Vroom et Adams) et motivation au travail (theory X et Y, théorie du Renforcement)
- ⇒ 5 dimensions repères : rémunération, image de l'entreprise, ambiance de travail, hiérarchie, reconnaissance, responsabilisation
- ⇒ Etat des lieux de ses propres motivations
- ⇒ Nouvelle motivation ou nouveau paradigme ? Les limites de la motivation dans un système donné
- ⇒ Motivation et créativité : repenser sa motivation pour repenser la motivation

Public : Encadrants, managers intermédiaires

Prérequis : Aucun

Modalités et délais d'accès à la formation :

Pour les personnes en situation de handicap, l'Uriopss IDF a la possibilité d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap.

Méthodes pédagogiques mobilisées :

Alternance entre apport d'outils théoriques et de pratiques.

-Analyse de situations apportés par les stagiaires et mises en situation suivi de débriefings

-Outils et techniques empruntés à divers médiations et appliqués à l'univers professionnel.

Délivrance d'une attestation de fin de formation.

Intervenant :

Collaborateur URIOPSS IDF

Méthodes et modalités d'évaluation :

Évaluation des acquis en cours de formation par des exercices de mise en situation.

Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.