



Fiche CO08TER

COMMUNICATION

La marque employeur comme levier de recrutement : les clés d'une communication efficace



Date (s) : 25 septembre 2025	Lieu : site de URIOPSS	Durée : 1 jour (07H00)	Tarif adhérents : 310,00€
------------------------------	------------------------	------------------------	---------------------------

Objectifs pédagogiques

Dans un contexte de déficit d'attractivité des métiers de l'humain, la communication des associations autour de leurs valeurs et métiers est essentielle. La diffusion de sa marque employeur sur le web requiert une approche réfléchie et méthodique.

- Comprendre les spécificités du recrutement à l'ère digitale, l'évolution des usages et des attentes des salariés
- Identifier les objectifs d'une stratégie de contenu autour de la marque employeur
- Repérer les canaux digitaux les plus pertinents et les articuler
- Élaborer des contenus impactants
- Évaluer l'efficacité de sa communication
- Repérer les cas d'usage des outils d'intelligence artificielle pour accroître l'efficacité de sa communication

Programme

1/ Enjeux et notions clés

Contexte : le recrutement à l'ère digitale, l'évolution des usages et des attentes des salariés, notamment des jeunes générations
 Marque employeur : définition et composantes
 Stratégie de contenu vs autres leviers d'action
 Agir dans le cadre d'un plan d'action

2/ Bien connaître son audience cible

La technique du persona : enjeux et définition
 Elaborer un persona : méthodologies

3/ Les canaux digitaux

Panorama des canaux de diffusion de la marque employeur
 Quels canaux privilégier en fonction de ses moyens et comment les articuler ?

4/ Diversifier les messages

Panorama des contenus Marque employeur
 Thèmes, sujets, formats et genres

5/ Capturer l'attention des internautes

Comprendre le comportement des internautes
 Les bonnes pratiques sur le web
 Les techniques pour susciter l'engagement

6/ Les fondamentaux du référencement naturel

Comprendre le fonctionnement de moteurs de recherche
 Optimisation SEO des contenus

7/ Mesurer l'efficacité de sa stratégie

Enjeux de l'évaluation
 Impact sur la notoriété : les indicateurs clés
 Impact sur le recrutement : les indicateurs clés

Public : RRH, DRH, DG, Chargés de communication

Prérequis : Aucun

Modalités et délais d'accès à la formation :

La formation se tient à partir de 3 participants avec une capacité maximum de 8 participants.

Méthodes pédagogiques mobilisées :

Méthode active alternant des apports théoriques et pratiques (mise en situation, QCM, plan d'action)
 Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation

Intervenant :

Florence ELGUIZ : formatrice certifiées et Consultante indépendante en stratégie éditoriale, collaboratrice de l'URIOPSS IDF.

Méthodes et modalités d'évaluation :

Évaluation des acquis en cours de formation par des exercices.
 Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.