



Fiche CO07TER

COMMUNICATION

Rédiger des offres d'emploi attractives



Date (s) : 23 juin 2025	Lieu : VISIO	Durée : 0.5 jour (03H30)	Tarif adhérents : 180,00€
-------------------------	--------------	--------------------------	---------------------------

Objectifs pédagogiques

Confrontées à des difficultés de recrutement, les associations sociales et médico-sociales doivent repenser la façon de rédiger les offres d'emploi à l'ère digitale. Ces dernières ne peuvent plus se limiter à une description de poste classique, mais doivent intégrer une dimension plus humaine et engageante.

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Mesurer l'évolution des usages digitaux et des attentes des candidats
- Adapter les offres d'emploi aux profils recrutés
- Repérer les éléments clés d'une offre d'emploi Maîtriser les techniques de l'écriture persuasive pour inciter les internautes à postuler
- Repérer les bonnes pratiques sur LinkedIn
- Fixer des indicateurs de suivi
- Utiliser les outils d'intelligence artificielle pour gagner en efficacité

Programme**Enjeux et contexte**

La crise des métiers de l'humain
L'évolution des attentes des candidats
Les usages digitaux
Offre d'emploi et marque employeur

Bien connaître la cible convoitée

S'adapter à la diversité des profils recherchés
Recourir à la technique du persona en s'appuyant sur l'IAG

Les éléments clés d'une offre d'emploi

Analyse des forces et faiblesses d'offres réelles
Les bonnes pratiques à suivre

Maximiser l'impact visuel sur LinkedIn

Le PDF, bonne ou mauvaise pratique ?
Quid de l'infographie et de la vidéo ?

Mesurer l'efficacité de l'offre d'emploi

Enjeux de l'évaluation
Quels indicateurs retenir ?

Public : DRH, RRH, Responsables du recrutement

Prérequis : Aucun

Modalités et délais d'accès à la formation :

La formation se tient à partir de 3 participants avec une capacité maximum de 8 participants.

Méthodes pédagogiques mobilisées :

Méthode active alternant des apports théoriques et pratiques (mise en situation, QCM, plan d'action)
Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation

Intervenant :

Florence ELGUIZ : formatrice certifiées et Consultante indépendante en stratégie éditoriale, collaboratrice de l'URIOPSS IDF.

Méthodes et modalités d'évaluation :

Évaluation des acquis en cours de formation par des exercices.
Évaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.